

ASOCIACION DEL RIFLE ARGENTINA

La realización de una encuesta sobre el tema TENENCIA Y PORTACION de armas en la REPUBLICA ARGENTINA era tan necesaria como el aire que respiramos, desde el año 0 (cero) de la creación del antiguo ReNAr, transformado hoy en la actual ANMaC no existe ninguna publicación seria que identifique certeramente a quienes formamos parte de esta comunidad heterogénea desde el origen, la formación, la ideología, las costumbres, etc., etc.. pero que en realidad es lo mismo que decir que poseemos el mismo ADN ARGENTINO Y SUDAMERICANO que el resto de la población del país, salvo por la diferencia de que nos apasionan las armas, ya sean para la practica deportiva, la caza o la defensa personal, familiar y de nuestros bienes, y eso nos homogeniza a la vista del resto pero, aun así, seguimos siendo heterogéneos, muy heterogéneos. Es por ello que se tomo la decisión de realizar este primer relevamiento teniendo en cuenta la opinión del total de la población y no circunscribiendo el mismo, solo, a la opinión de los Legítimos Usuarios de Armas de Fuego. Agradecemos a todos los amigos y voluntarios que colaboraron y nos dieron una gran mano, desde los especialistas estadísticos y sociólogos hasta quienes se "bancaron" condiciones extenuantes de calor para llevar adelante una encuesta presencial de gran envergadura. Y se escogió la metodología presencial simplemente por una cuestión bien tangible, limitar al mínimo el margen de error (que obviamente NO es nulo pero es el menor posible). Seguramente surgirán las voces disonantes, respecto de la veracidad o la calidad de la misma al no haber sido confeccionada por una Consultora renombrada (de esas que en las ultimas 7 u 8 elecciones NO PEGARON un solo acierto), pero debemos decirles que, aquí, lo que primó fue la responsabilidad a la hora de la recolección de los datos y al momento de seguir los parámetros dados por los Sociólogos y los Estadísticos que nos asesoraron. Está claro que, si no les gustan nuestros resultados simplemente deben realizar una por su cuenta y medios, y luego comparamos.

